



Ett samarbete mellan Svenskt Näringsliv, LO och Staten.

Yrkes-VM: Snickers har chans på flera guld

Just nu pågår Yrkes-VM för ungdomar, Worldskills Competition, i Shizuoka, Japan. Svenska landslaget sponsras med arbetskläder av Snickers, men det gör även 11 andra nationer. Chansen att Snickers håvar hem ett par guld är uppenbar.

- Ja, någon guldmedalj lär det bli för ungdomar som utrustats med våra produkter, men det är inte därför vi gör detta, säger Johan Viio, new market manager på Snickers, som grundades 1975 i Sverige av Matti Viio. Nu finns man i 15 länder.

- Vi har gått in i Worldskills som "global sponsor partner", eftersom detta är en mycket spännande tävling. Våra produkter går hand i hand med utbildning av unga. Det handlar inte minst om att skydda sig, klä sig rätt och vara stolt över sitt yrke och sitt kunnande. Samma vision som Snickers har, samma vision har Worldskills. Valet att sponsra detta var enkelt.

Johan Viio följer själv tävlingarna på plats i Japan och är imponerad:

- Det är fantastiskt. Så unga, så proffsiga. Igår fick jag äran att vara statistgäst i serveringstävlingen och blev serverad av en kille från Azorerna. Han tävlade för Portugal och både han och de andra höll en mycket hög nivå.

Johan Viio vill dock gärna att tävlingarna görs ännu mer publikvänliga. Vissa grenar, som svetsning, är extremt svår att få grepp om av säkerhetsskäl, men det finns saker att göra för att publiken enklare ska hänga med i svängarna även om de inte är experter på ämnet.

Att 12 nationer har Snickers-kläder är inget huvudkontoret iscensatt. Varje land bestämmer själva, vilket inneburit att trots att 12 landslag valt Snickers, har ingen exakt samma utstyrsel eller färgval.

- Det är många som varit och ryckt i mig, domare, experer och lagledare, som vill använda våra produkter nästa VM 2009 i Calgary. De har verkligen jagat mig. Så det verkar som att satsningen på Worldskills även lönar sig ekonomiskt.

- Det är glädjande att se hur medarbetare i Snickers nyttjar de möjligheter till globala kontakter som Worldskills erbjuder. Inte bara genom varumärkesexponering, utan också i en dialog om ergonomi och design. Detta gör Snickers koncept unikt och unik måste man vara för att synas i tuff global konkurrens, säger Tommy Hellström, svensk delegat i Worldskills.

Ytterligare information lämnas av

Mikael Kulanko, +81 90 4599 1599, lagledare

Claes Frankhammar, +81 90 2155 5578, ansvarig för svenska YouthSkills

BILDMATERIAL för fri användning publiceras löpande under tävlingarna på <http://flickr.com/photos/yrkesvm/sets> (ange fotograf Per Bodner vid användning av bilder)

Worldskills genomförs vartannat år och lockar denna gång närmare 1000 tävlande från 49 länder. Sverige deltar i 29 grenar, i alltifrån omvårdnad till mekatronik. De tävlande är max 22 år. Efter branschvisa uttagningstävlingar har det svenska yrkeslandslaget genomfört flera träningsläger för att vara så väl förberedda som möjligt. Det svenska lagets deltagande har möjliggjorts genom ett samarbete mellan Landsorganisationen (LO), Svenskt Näringsliv och Staten. Medlemmarna i landslaget presenteras på www.skillssweden.com

Bloggar gör lagledare och ungdomar direkt från Japan på <http://www.yrkeslandslaget.se>

Det svenska yrkeslandslaget kommer hem till Sverige igen fredagen den 23 november.